**Critica a otro proyecto**

**Por: Estefany García Ayala**

**Crítica a la investigación de mercados: Cosméticos Naturales**

**Proyecto realizado por:** **Arguelles González Ericka, Carrera Salazar Angélica Erika y Fragoso Olvera Brenda**

Decidí realizar la crítica a este proyecto ya que me parece interesante el tema, sobre todo para conocer más acerca de estos productos y sus beneficios; así como también conocer cuáles son los componentes de los cosméticos convencionales y los efectos que por sus productos químicos, con los cuales están hechos, repercuten en la salud de la piel.

La crítica se realizará a través del análisis de la matriz de congruencia, si estas preguntas están incluidas en la investigación documental, así como si su objetivo de cada una de ellas cubre el problema a investigar del proyecto y si sus hipótesis fueron comprobadas tanto con la investigación documental como con la investigación de campo o hicieron nuevos hallazgos que ayuden a conocer más sobre este tema desarrollado.

**“*Lo que se pretende con el estudio:*** *El presente estudio busca aportar estrategias para lograr que la cosmética natural tenga una posición relevante dentro del mercado analizando los criterios de compra del consumidor para así aumentar la demanda de los mismos, enfocándonos principalmente en adultos y jóvenes de entre 18 y 50 años.” Cosméticos Naturales*

***“Problema de estudio****: Características que deben cumplir los cosméticos naturales, para lograr una mayor demanda en los consumidores de entre 18 y 50 años.” Cosméticos Naturales*

Desde mi punto de vista lo que se pretende con la investigación y el problema de investigación tiene total coherencia, ya que, si lo que se desea es lograr que el mercado de cosméticos naturales tenga una mayor relevancia analizando los criterios de compra del consumidor, se tienen que conocer las características que estos productos deben de cumplir, como lo plantea el problema de investigación.

Ya realizado el análisis entre el problema de estudio y la matriz de congruencia, se encuentra que también van hacia el mismo objetivo que tiene el propósito de esta investigación.

El análisis se realiza a la hipótesis de la primera pregunta que se encuentra en la matriz de congruencia, analizando si esta tiene relación con el contenido de la investigación documental y si con esta misma la comprueban o se rechaza.

*“****Hipótesis de los investigadores****: Considerando los ingredientes en su elaboración, los cosméticos naturales son menos dañinos que los convencionales.” Cosméticos Naturales*

“*Una de las principales características de la cosmética convencional, es que la mayoría de sus componentes son de origen químico derivados del petróleo debido a que estos representan un bajo costo y son rentables, aunque los resultados de el uso de éstos sea en algunos casos contraproducentes, pues algunos químicos son realmente peligrosos y dañinos para la piel. (Sakuma, 2011) La cosmética natural nace de la necesidad de las empresas de innovar en la industria cosmética, creando productos que sean amigables con nuestra piel y con el medio ambiente, con una calidad y durabilidad semejante a un cosmético natural pero recurriendo a los ingredientes naturales.”* *Cosméticos Naturales*

Dentro del análisis a la primera pregunta el equipo de investigación, como ya se mencionó anteriormente, comprueba su hipótesis ya que gracias a su investigación documental nos permite saber que los cosméticos convencionales a pesar de que tienen ingredientes permitidos no controlados tampoco tienen normas que regulen la calidad de estos productos, ni tampoco importa el daño que le puedan causar a la piel. Sin embargo los cosméticos naturales como aquí lo presentan cuidan la piel ya que están elaborados en un 90% de ingredientes naturales, así como también son amigables con el medio ambiente, lo cual les da un punto más a su favor ya que muchas personas que tienen esta conciencia y este compromiso hacia el medio ambiente y hacia su cuidado personal pueden consumirlos con absoluta confianza.

El segundo análisis se realiza a la hipótesis de la segunda pregunta que se encuentra en la matriz de congruencia, para verificar si esta se comprueba con la investigación de campo o se tiene un hallazgo diferente.

***“Hipótesis******de los investigadores****: El precio es un punto clave, que determina el consumo de los cosméticos convencionales en cuanto a los naturales.” Cosméticos Naturales*

De acuerdo con la investigación de campo proporcionan en esta tabla los siguientes datos:

**Características que debería tener un cosmético natural, para que las personas lo adquirieran**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 1° lugar | Calidad | | 2° lugar | Hipoalargenico | | 3° lugar | Durabilidad | | 4° lugar | Ingredientes | | 5° lugar | Diseño | | 6° lugar | Precio | | 7° lugar | Marca | |

***Información de Cosméticos Naturales***

Con respecto a la información obtenida a través de la encuesta que se aplicó, y desde mi punto de vista el precio no parece un punto clave para la adquisición de estos productos como se planteo en la hipótesis, por lo que me atrevería a decir que se rechaza ya que dentro de este hallazgo aparece en sexto lugar; sin embargo ahora se conocen las tres características claves que se requieren para la compra de estos, las cuales son la calidad, que el producto sea hipoalargenico y que tenga durabilidad.

Por último analizando la hipótesis de la tercera pregunta que se encuentra en la matriz de congruencia, la cual dice:

***“Hipótesis de los investigadores:*** *La imagen de un cosmético influye en el consumo de este.” Cosméticos Naturales*

De acuerdo con la información que se recabó mediante la encuesta aplicada se encontró que, los factores para comprar un cosmético son:

**Factores para comprar un cosmético**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Bases para Comprar Cosmetico** | **Frecuencia** | | Calidad | 73 | | Precio | 42 | | Marca | 42 | | Durabilidad | 19 | | Ingredientes | 15 | | Diseño | 12 | | Hipoalargenico | 12 | |

***Información de Cosméticos Naturales***

Por lo que esta información nos lleva a comprobar la hipótesis que los investigadores proponen, ya que efectivamente el diseño si es un factor que influye en la adquisición de estos productos.

Como conclusión hacia la crítica de este proyecto, en lo personal me aportó bastantes datos que yo desconocía por completo, así como también me parece que es un buen trabajo ya que primeramente lo que plantean los investigadores tiene coherencia con la investigación documental así como también con la investigación de campo, desde el inicio hasta el final de esta. También puedo decir que cumplió con aspectos que toda investigación debe de cumplir objetividad, justificación, viabilidad, entre otros.